

堺産品首都圏展示販売事業 概要案

【事業概要】

首都圏における堺の魅力発信事業の一環として、堺産品の知名度向上および販路開拓等を図り、本市地場産業に対する需要を喚起するため、首都圏の消費者が堺産品を手軽に購入できる展示販売コーナーを設置・運営する。

【事業スケジュール】

①開設場所[開設協力事業者]の募集・選定（7月1日～）

堺産品展示販売コーナーの開設場所を提供する開設協力事業者を募集・選定する。

■展示販売コーナーの想定概要

- ・開設エリア：東京都23区内で、平日・休日を問わずビジネスマンや消費者が多く集まるエリア（設置数 1か所）
- ・面積：1～3坪程度

■募集期間

平成23年7月1日[金]～7月22日[金]

■事業者選定の評価ポイント

- ・立地の利便性
- ・費用の妥当性 など

②運営管理委託事業者の募集・選定（7月末～）

①で決定した開設場所にて、運営管理業務（開設準備、商品仕入、納入、経理、PR等）を行う事業者を募集・選定する。

■事業者選定の評価ポイント

- ・商品調達力
- ・運営管理力
- ・実績、業務体制 など

③堺産品の募集・選定（9月～）

展示販売コーナーで販売する堺産品を募集・選定する。

■事業者選定の評価ポイント

- ・堺の魅力の発信力
- ・市場性 など

④堺産品展示販売コーナーの開設・販売開始（10月下旬予定）